

彦根論叢

滋賀大学経済学会

---

The Hikone Ronso

The Economic Society of  
Shiga University

---

No. 434

Winter / Jan. 2023

---



	論文	Articles
004	<b>ソーシャルメディア(YouTube)を使った 広告宣伝・販売促進に関する一考察</b> スーツ動画チャンネルの事例を通してみた 物語マーケティングの仮説について 清宮政宏	<b>A Study on Advertising and Sales Promotion Using Suit YouTube Channels</b> Adaptability of Hypotheses of Story Based Marketing Masahiro Seimiya
016	<b>「わたし／たち」が安全に語れる場所</b> 『現代詩手帖』フェミニズム特集(2022年8月号)が 果たした役割 菊地利奈	<b>The Importance of Creating Safe Space:</b> The Special Issue on Poetry, Gender and Feminism, <i>My/Our Voices</i> (August 2022), <i>Gendaishi Techo</i> , Contemporary Poetry Journal from Japan Rina Kikuchi
034	<b>道路の混雑：独学者のためのミクロ経済分析入門 I</b> 井手一郎	<b>Road Congestion : A Simple Microeconomic Analysis for Autodidacts I</b> Ichiro Ide
048	<b>共同研究開発を通じた新規技術の獲得</b> 自動車産業の分析 竹中厚雄	<b>New Technology Acquisition through R&amp;D Cooperation</b> An Investigation in the Automotive Industry Atsuo Takenaka
	資料紹介	Annotated Research Materials
062	<b>滋賀大学図書館所蔵 レオン・ワルラスの書簡(1898年7月19日付)</b> 御崎加代子	<b>Léon Walras's letter(July 19, 1898) preserved in Shiga University</b> Kayoko Misaki
	リレー・エッセイ「私の教育実践」	Relay Essay: A Series of Essays on Teachers' Educational Practices
068	<b>演習用ミニ・ケースを使用した教育について</b> 清宮政宏	<b>The Report of Teaching by Short Case Use</b> Masahiro Seimiya
072	新刊紹介	
074	学内研究消息	Reports about Seminars